

임기구분	신규여부	예산구분	사업기간	사업주체	
임기내·임기후	신규·지속	예산·비예산	2018. ~ 2022.	국가·도·자체	
주관부서	협조부서	시민소통 방법			
		설명회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가(대표자) 자문	언론 방송보도 기타
미래사업과		○		○	

□ 정책목표

- 2022보령해양머드박람회 국제행사 승인
- 박람회 성공 개최 준비(조례 제정, 운영조직 구성, 실행계획 수립, 행사장 조성)

□ 사업개요

- 사업기간: 2022. 7. 16. ~ 8. 15. ※ 승인 : 2018. 8. 3.
- 사업범위: 대천해수욕장 일원
- 사업비: 14,550백만 원
 - 국비4,350백만 원, 도비2,900백만 원, 시비2,900백만 원, 자체수익4,400백만 원
- 사업내용
 - 10대 전시관 운영(상설 1, 임시 9), 공연, 체험행사
 - 해양치유(머드) 학술 행사 개최, 해양머드도시 연합행사, 머드산업 전시 및 소개

□ 연도별 추진계획

연도별	추진계획					
	'18	'19	'20	'21	'22.6월	임기 후
추진계획	국제행사 승인	·실행계획 수립 ·운영조직 설립	기반시설 구축	Pre 박람회 개최	개최 홍보 및 행사장 조성	
비율	20%	40%	60%	80%	100%	

□ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	계	기투자	연도별 투자계획						
			소계	'18	'19	'20	'21	'26	압류
계	14,550		14,550		300	2,000	3,750	8,500	
국 비	4,350		4,350				1,350	3,000	
도 비	2,900		2,900			1,000	1,400	500	
시 비	2,900		2,900		300	1,000	1,000	600	
기 타	4,400		4,400					4,400	

□ 타기관(부서) 협조사항

- 홍보미디어실 : 보령해양머드박람회 온라인 홍보
- 관광과 : 해양머드박람회 콘텐츠 구상, 머드체험장 운영

□ 기대효과

- 경제 : 경제유발효과 1,464억원, 고용유발 1,462명, 해양관광분야 일자리 창출
- 산업 : 국가중점사업인 해양치유산업의 조기 선진화 촉진, 해양머드 산업 규모 대폭 확대(2017현재 629억원→2023년 1조1296억원 추정)
- 문화 : 환경개선, 삶의 질 향상, 지역정체성 강화, 관광여건 개선