

임기구분	신규여부	예산구분	사업기간	사업주체	
임기내·임기후	신규·지속	예산·비예산	2018. ~ 2022.	국가·도·자체	
주관부서	협조부서	시민소통 방법			
		설명회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가(대표자) 자문	언론 방송보도 기타
지역경제과	전부서	○		○	

□ 정책목표

- 우량기업 유치에 행정력을 집중하여 고용창출 및 인구 유입
- 용천일반산업단지 등 100% 조기 분양으로 지역경제 활성화

□ 사업개요

- 기업유치·일자리창출 목표: 50개 기업 / 1,500개 일자리 창출
- 용천일반산업단지 조성 마무리 및 조기 분양: 500,380㎡(151천 평)
 - 2019. 12. 준공(공정률 65%) / 3.3㎡당 45만 원 대 / 건폐율70%(용적률 250%)
- 관창일반산업단지 관산지구 활성화: 255,696㎡(77천 평)
 - 공업용지로 전환, 물류 및 제조 등 기업유치, 근로자 주택지 조성
- 기업유치를 위한 홍보 및 활동 강화, 전 행정력 집중
 - 수도권 공업지역 집중 홍보 및 중견기업 투자설명회 등 실시
 - 전 직원 인맥 활용을 통한 기업유치 등 행정력 집중
- 「보령시 기업 및 투자유치 촉진 등에 관한 조례」에 의거 보조금 지원

□ 연도별 추진계획

연도별	추진계획					
	'18	'19	'20	'21	'22.6월	임기후
추진계획	·기업유치: 6 ·일자리 창출 180명	·기업유치: 12 ·일자리 창출 360명	·기업유치: 13 ·일자리 창출 390명	·기업유치: 13 ·일자리 창출 390명	·기업유치: 6 ·일자리 창출 180명	
비율	12%	36%	62%	88%	100%	

□ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	계	기투자	연도별 투자계획						합계
			소계	'18	'19	'20	'21	'22	
계	24,450		24,450	600	1,650	6,000	9,000	7,200	
국 비	12,000		12,000			3,000	5,000	4,000	
도 비	4,020		4,020		320	1,000	1,500	1,200	
시 비	8,430		8,430	600	1,330	2,000	2,500	2,000	
기 타									

□ 타기관(부서) 협조사항

- 업무 추진시 및 기업인 미팅, 각종 행사시 응천산단 분양 적극 홍보
- 기업하기 좋은 도시 조성을 위해 각종 규제개선 등 기업지원 협력체계 구축

□ 기대효과

- 지방세 확충, 고용창출 등을 통한 지역경제 활성화
- 우량기업 유치로 통한 좋은 일자리 제공으로 인구증가에 기여